

Job Description

TITRE	Stage marketing	DEPARTEMENT	Marketing
LIEU	Aix en Provence		

RESUME

Prospection de partenaires on line et gestion opérationnelle des actions de recrutement d'abonnés et de fidélisation client sur nos différents sites.

PRINCIPALES RESPONSABILITES

Sous la responsabilité du responsable Marketing

- **Prospection de nouveaux partenaires**
 - Ciblage et démarchage de prospects
 - Négociation des conditions du partenariat
- **Recrutement d'abonnés on et off site**
 - Participation à l'élaboration du plan d'action
 - Suivi opérationnel des actions : respect des délais, intégrité des livraisons
 - Mise en place des outils de suivi de l'activité
 - Suivi statistique et alimentation des outils de reporting
 - Analyse de résultats et recommandations d'actions d'optimisation
- **Fidélisation**
 - Participation à l'élaboration de la stratégie
 - Gestion et qualification des bases
 - Mise en place d'actions de relance et d'incentive
- **Coordination des équipes internes et externes**
 - Prestataire technique
 - Agence de tracking
 - Sites partenaires
 - Web designer
- **Veille et benchmark sur le recrutement d'abonnés et la fidélisation**

EXPERIENCES / COMPETENCES REQUISES

(Etudes / types d'expériences précédentes et nombre d'années nécessaires / Compétences)

Bac +4 / 5 école de commerce / université avec spécialisation Commerce / Marketing / Management
 Au moins 6 mois d'expérience en Business Development ou Vente en distribution / grande conso / e-commerce / pub
 Profil employeur précédent : société internet / consultant / marketing-ventes dans une entreprise grande conso

Compétences :

Excellente culture Internet, e-marketing, e-business
 Bon vernis technique (bases de HTML, bases de données, web design)
 Maîtrise d'excel et des outils Office.

Personnalité :

Entrepreneur, esprit d'équipe, rigueur et organisation, autonomie, communicant
 Capacité d'initiative et d'adaptation, rapidité, réactivité, force de travail et résistance au stress

Salaire : 346 € par mois

Disponibilité du poste : Immédiate

Durée : 6 mois – 1 an

LA SOCIETE

Lancé en 2004, la société se positionne en multi spécialiste du voyage et édite un nouveau site tous les six mois. Grâce à une politique commerciale et marketing agressive, la société annonce des ambitions fortes de développement et cherche des profils de talent pour accompagner cette croissance rapide.
 Si vous avez le goût du challenge, des responsabilités et une forte volonté de vous accomplir, venez rejoindre notre équipe de 20 personnes à Aix en Provence.

Contact : nbesson@thalasseo.com