

# Nicolas BESSON

# Responsable Marketing

*E-commerce, e-media*

✉ Résidence les Hauts de Cézanne  
62 ter avenue Paul Cézanne  
13090 AIX EN PROVENCE  
☎ 06 18 96 62 02  
✉ [nbesson@gmail.com](mailto:nbesson@gmail.com)  
Blog <http://nbesson.typepad.com>

Nationalité française - Né le 18 décembre 1978 - Marié

## Compétences

- **Marketing on line**
  - ☑ Définition de la stratégie marketing
  - ☑ Pilotage de campagnes SEO, SEM, shopbots, affiliation, display, recrutement d'abonnés
  - ☑ Elaboration de partenariats : prospection, conception, proposition, suivi, optimisation
  - ☑ Web-analyse : amélioration conversion (ergonomie, recherche interne, merchandising)
  - ☑ Enquêtes de satisfaction : conception, réalisation, analyse et plan d'actions
- **Gestion de projets e-business et management**
  - ☑ Etude de marché, réalisation de business plan, définition de la stratégie e-business
  - ☑ Conception et suivi de projets : sites e-commerce, e-media, marque blanche, cobranding
  - ☑ Encadrement d'une équipe de 5 personnes
  - ☑ Gestion de prestataires externes et agences, négociation, pilotage
- **Webmastering**
  - ☑ Graphisme : Maîtrise de Photoshop. Notions de Illustrator et Flash
  - ☑ Développement Front-Back Office : Maîtrise des langages PHP, ASP, HTML, Javascript

## Expérience professionnelle

- Depuis juin 2005** **Groupe Voyage Privé (Aix en Provence) : E-tourisme**  
**Responsable Marketing** - [Officiel-des-vacances.com](http://Officiel-des-vacances.com) – depuis sept. 2008  
**E-mailing, acquisition** - [Voyage-prive.com](http://Voyage-prive.com) – sept. 2006 à août 2008  
**Gestion migration technique** sur la plateforme [Orchestra](http://Orchestra) – année 2006  
**Responsable Marketing** - [Thalasseo.com](http://Thalasseo.com) – juin 2005 à août 2008
- Juillet 2000 à juillet 2002** **Edecide S.A. (Marseille) : Service d'aide à l'achat**  
**Chef de Projet Internet** – juin 2001 à juillet 2002  
**Webmaster** – juillet 2000 à mai 2001
- Mai 1999 à juin 2000** **Webcity S.A. (Lyon) : Portail d'informations locales**  
**Webmaster** au Studio Webcity

## Formation

- 2007-2008** **Training Management** – 8 journées suivies de mise en application en entreprise - Moortgat
- 2004 - 2005** **Master Professionnel Management des Activités de Services**  
I.A.E. Aix-en-Provence - *Marketing des services, GRH, stratégie, création projet e-business*
- 2003 - 2004** **Licence Professionnelle Marketing & Internet** – I.U.T. Aix-en-Provence  
*E-marketing, CRM, marketing des services, droit, veille, ergonomie, satisfaction*
- 2002 - 2003** **D.U. Multimédia & Internet** – Ecole de Journalisme et de Communication de Marseille  
*Gestion de projet Internet, infographie (Photoshop, Flash), développement (PHP)*
- 1996 – 1998** **B.T.S. Comptabilité Gestion** – I.C.O.F. – Lyon 5<sup>ème</sup>
- 1996** **Bac Série E.S.** – Lycée Notre Dame des Minimes. – Lyon 5<sup>ème</sup>

## Loisirs et activités personnelles

- Internet** [Nbesson.typepad.com](http://Nbesson.typepad.com), blog professionnel : veille marketing, e-business, e-media  
[Lucyintheweb.net](http://Lucyintheweb.net), site de référence consacré aux Beatles  
[Discotheque-ideale.com](http://Discotheque-ideale.com), sélection d'albums majeurs des 40 dernières années  
Conception et réalisation graphique, technique et éditoriale – Promotion et animation
- Musique** Pratique de la guitare et de la basse  
Organisation d'événements musicaux : concerts, soirées