

Nicolas BESSON

Responsable Marketing on line

📍 Résidence les Hauts de Cézanne
62 ter avenue Paul Cézanne
13090 AIX EN PROVENCE
📞 06 18 96 62 02
✉ nbesson@gmail.com – Blog : <http://nbesson.typepad.com>

Nationalité française - Né le 18 décembre 1978 - Marié

Compétences

- **Marketing on line**
 - ☑ Elaboration de la stratégie marketing
 - ☑ Pilotage de campagnes SEO / SEM / shopbots / affiliation / display / recrutement d'abonnés
 - ☑ Gestion des budgets et optimisation de leur répartition selon leur ROI
 - ☑ Elaboration de partenariats : prospection, conception, proposition, suivi, optimisations
- **Gestion de projet web, optimisation du Front Office**
 - ☑ Conception et suivi de projets : sites e-commerce, e-media, marque blanche, cobranding
 - ☑ Web-analyse : amélioration de la conversion, ergonomie, recherche interne, merchandising
 - ☑ Enquêtes de satisfaction : conception, réalisation, analyse et suivi des plans d'actions liés
- **Webmastering**
 - ☑ Graphisme : Maîtrise de Photoshop. Notions de Illustrator et Flash
 - ☑ Développement Front-Back Office : Maîtrise des langages PHP, ASP, HTML, Javascript
- **Management**
 - ☑ Encadrement d'une équipe de 5 personnes
 - ☑ Gestion de prestataires externes et agences, négociation, pilotage

Expérience professionnelle

- Depuis juin 2005** **Responsable Marketing – Voyage Privé** (Aix en Provence)
Agence de voyage en ligne – Intermédiation tourisme
voyage-prive.com – officiel-des-vacances.com - thalasseo.com
- Juillet 2000 à juillet 2002** **Chef de Projet Internet** – juin 2001 à juillet 2002
Webmaster – juillet 2000 à mai 2001
Edecide S.A. (Marseille) : Service d'aide à l'achat pour les consommateurs
- Mai 1999 à juin 2000** **Webmaster - Webcity** (Lyon) : Portail d'informations locales

Formation

- 2004 - 2005** **Master Professionnel Management des Activités de Services**
I.A.E. d'Aix-en-Provence - *Marketing des services, GRH, satisfaction, stratégie de services*
- 2003 - 2004** **Licence Professionnelle Marketing & Internet** – I.U.T. d'Aix-en-Provence
E-marketing, CRM, marketing des services, droit, veille, ergonomie, satisfaction
- 2002 - 2003** **D.U. Multimédia & Internet** – Mention Très Bien – Ecole de Journalisme de Marseille
Gestion de projet Internet, infographie (Photoshop, Flash), développement (PHP)
- 1996 – 1998** **B.T.S. Comptabilité Gestion** – I.CO.F. – Lyon 5^{ème}
- 1996** **Bac Série E.S.** – Lycée Notre Dame des Minimes. – Lyon 5^{ème}

Loisirs et activités personnelles

- Internet** Nbesson.typepad.com, blog professionnel : veille marketing, e-business, e-media
Lucyintheweb.net, site de référence consacré aux Beatles
Discotheque-ideale.com, sélection d'albums majeurs des 40 dernières années
Conception et réalisation graphique, technique et éditoriale – Promotion et animation
- Musique** Pratique de la guitare et de la basse
Organisation d'événements musicaux : concerts, soirées